

JEPX便り

2 電気の“気”が変わる

インタビュー

4 原 享 氏

JXエネルギー
取締役・常務執行役員
リソーシズ&パワーカンパニー
カンパニー・プレジデント

自社電源での戦いに信念
シンプルな料金にこだわる

ニュース&トレンド スペシャル

6 料金競争始まる
「東電は安くない」

ニュース&トレンド

- 10 東電が仕掛ける官公庁入札の安値合戦
- 10 太陽光1億kW目標にインド州政府の壁

法律・制度 Q&A 第5回

- 11 代表契約者制度、
新規組にはリスク？

Next Report

12 電力システムのパラダイムシフト
欧州の苦悩、日本へ

海外ビジネス最前線

- 20 世界の電力小売りビジネスモデル
小売り競争を勝ち抜く10の戦略
“安売り”を超えた付加価値を創造

稼ぐ技術

- 24 電力のトレーサビリティ
電力の「経路」を見える化
GPS衛星の信号を活用

競争に勝つIT戦略

- 26 通信事業者に学ぶ②
体裁だけのポータルでは勝てない
多チャンネル戦略で顧客接点強化

電力ビジネス基礎講座 第13回

- 28 託送業務の攻略(後編)
インバランスも変更
市場連動料金へ

マーケット考察

- 30 世界の蓄電池市場
5年後に需要は10倍
EVと電力で加速

エネルギー教養学

- 32 COP21のインパクト
全世界が初めて参加
順守は日本の好機

- 34 ニュースクリップ / 36 カレンダー

創刊1周年 3号連続特別付録 第1弾

「第1回 全国事業所・電力需要調査」
データCD-ROM



2015年12月号「Next Report」に掲載した『第1回 全国事業所・電力需要調査』の集計データをCD-ROMに収録してお届けします。本誌独自調査の生データをニーズに合わせて地域別や業種別などにお手元で集計していただけます。